

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Курской области
Комитет образования города Курска
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная
школа №5 имени Героя Советского Союза летчика-космонавта И.П. Волка»

РАССМОТРЕНО
на заседании ШМО
Протокол от _____
 . № 1
Руководитель ШМО
_____/_____/

СОГЛАСОВАНО
с зам. директора по УВР
_____/_____
« ____ » _____ г

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
МБОУ «СОШ № 5 им.И.П.Волка»
_____ О.А.Скибина
« __ » _____ г. № ____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА

внеурочной деятельности
«Журналистика и медиа»

для 10-11 классов

Курск 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Журналистика и медиа» является частью образовательной программы проекта «Медиакласс в московской школе». Он носит профориентационный характер и предназначен для формирования у школьников базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа: газетах и журналах, аккаунтах в социальных сетях, на сайтах учебных заведений и др. Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиaprостранстве. Курс ориентирован на учеников 10-х классов средней школы с продолжением в 11-м классе.

Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением содержания в соответствии с возрастом учащихся. В первом полугодии 10-го класса школьники знакомятся с основными элементами медиатекста и принципами его создания, возможными источниками информации журналиста, организацией работы редакции, особенностями подготовки новостных заметок и репортажей. Во втором полугодии 10-го класса учащиеся узнают об особенностях работы в таких жанрах, как интервью, рецензия, авторская колонка, зарисовка и пр., а также о возможностях адаптации текстов под разные социальные платформы. В первом и втором полугодии 11-го класса школьники будут учиться созданию журналистских текстов различной тематики – экономической, культурной, спортивной, социальной, «лайфстайл» и пр.

Курс «Журналистика и медиа» во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применять на практике знания, полученные в рамках освоения других учебных предметов, таких как «Русский язык», «Литература», «Обществознание» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Курс может быть легко дополнен часами, отведенными на элективные дисциплины или внеурочную деятельность, например, в рамках подготовки и выпуска школьных СМИ. Все это позволит педагогам формировать универсальные учебные подходы, способствующие профессиональному самоопределению, саморазвитию и непрерывному образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития, выработке у школьников коммуникативных качеств, то есть решения тех задач, которые прописаны в положениях Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

В целом рабочая программа курса «Журналистика и медиа» составлена с учетом следующих документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. с изменениями 2020 г.
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования.
- Профессиональные стандарты: 11.003 «Корреспондент средств массовой информации»; 11.006 «Редактор средств массовой информации»; 06.013 «Специалист по информационным ресурсам». Рабочая программа соответствует требованиям к структуре программ, заявленным в ФГОС в редакции приказа Министерства образования и науки РФ № 1578 от 31 декабря 2015 г. («О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413») и приказа Министерства просвещения РФ № 712 от 11 декабря 2020 г. («О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся»).

Программа включает пояснительную записку, где содержится общая характеристика курса, уточняются цели, задачи и ценностные ориентиры образования, а также разделы:

- планируемые результаты освоения учебного курса «Журналистика и медиа» для 10-х классов (личностные, метапредметные и предметные), соответствующие глобальным целям образования проекта «Медиакласс в московской школе» и принципу развивающего обучения основной образовательной программы;
- содержание учебного курса «Журналистика и медиа» для 10-х классов;
- тематическое планирование, которое дает представление об основных видах учебной деятельности в процессе освоения курса в 10-х классах средней школы (с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

10 класс

Модуль I. Журналистика и медиа.

Особенности профессии журналиста

Предпрофессиональное образование в сфере медиа Знакомство учителя с классом.

Обсуждение мотивов выбора учащимися предпрофессионального образования в сфере медиа.

Описание структуры курса «Журналистика и медиа».

Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.

Журналистика как профессия

Знакомство школьников с профессией журналиста.

Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов.

Профессиональные качества и умения журналистов.

Работа в медиа и возможные специализации в журналистике.

Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства.

Организация работы редакции

Организация работы редакции периодических изданий и информационных сайтов, взаимодействие сотрудников в ней (желательно рассматривать на примере работы школьных редакций).

Алгоритм выпуска различных видов медиа: подготовка номера газеты, журнала, организация работы сайта, подготовка контента для профессиональных аккаунтов в социальных сетях.

Журналистский текст, его структура и базовые элементы

Особенности журналистских текстов, их отличие от других видов текста.

Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры.

Тема и ее аспекты. Идея и ее варианты. Структурные элементы журналистского текста (заголовок, подзаголовок, основной текст, визуальные элементы и пр.).

Работа с источниками информации

Структура информационной среды журналиста. Виды и типы источников информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации. Иерархия источников. Правила работы с первичными и вторичными источниками. Использование ссылок и цитат при подготовке журналистского материала. Прямые и косвенные ссылки на источники.

Модуль II. Работа журналиста над выпуском новостей

Жанровая система современной печатной и цифровой периодики

Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ. Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды. **Понятие новостной «повестки дня».** Подготовка новостных заметок Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера.

Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды». Подготовка репортажа Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксации информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

Модуль III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах

Работа в жанре интервью

Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет

Авторская колонка, зарисовка, рецензия, портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

Модуль IV. Журналист в социальных сетях

Особенности работы журналиста в социальных сетях. Подготовка текста для социальных сетей

Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Ведение официальных аккаунтов. Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Соотношение картинки, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

Модуль V. Выпуск итогового медиапроекта

Повторение и закрепление пройденного материала, а также подведение итогов целесообразно проводить в практическом формате, например, в виде подготовки классом единого медиапроекта: выпуска печатной или цифровой газеты, журнала или серии текстов, освещающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах. Возможна как индивидуальная, так и командная работа в группах по 4–5 человек.

Подготовка проекта завершается его публичной презентацией: каждый из учеников рассказывает о том, как готовил материал, с какими трудностями столкнулся, что нового узнал в процессе подготовки материала, каким опытом считает важным поделиться с одноклассниками.

11 класс

Модуль VI. История российской журналистики: основные этапы.

История российской журналистики XVIII века.

Газета «Ведомости» Петра I.

М.В. Ломоносов и журналистика.

И.А. Крылов и журналистика.

Д.И. Фонвизин и журналистика.

История российской журналистики конца XVIII – начала XIX вв. Н.М.

Карамзин и журналистика.

А.С. Пушкин в журналистике. Работа А.С. Пушкина в журнале «Современник».

Журналистика декабристов.

М.Ю. Лермонтов и журналистика.

История российской журналистики II половины XIX – начала XX вв. Н.А.

Некрасов и журналистика.

Ф.М. Достоевский и журналистика.

М.Е. Салтыков-Щедрин и журналистика.

Публицистика Л.Н. Толстого. А.П.

Чехов и журналистика.

М. Горький и журналистика.

История российской журналистики начала XX в.

Система печати России после Манифеста 17 октября 1905 года.

Система журналистики в стране после Октябрьской революции 1917 года.

Отечественная журналистика в годы Великой Отечественной войны.

История российской журналистики второй половины XX в.

Модуль VII. Профессиональные стандарты работы журналиста.

Правовое регулирование деятельности журналиста. Правовое регулирование медиа в России. Правовое регулирование Интернета в России.

Журналистская этика. Что такое журналистская этика? Кто определяет стандарты работы журналистов.

Основные этические принципы в журналистике.

Проверка информации и борьба с фейками. Когда появились фейковые новости и в чем их особенность.

Недостоверная информация: как распознать фейк. Правила проверки информации.

Модуль VIII. Журналист как сотрудник редакции.

Работа редакции печатных и онлайн-медиа.

Как выпускают газеты и журналы. Как работает онлайн-СМИ.

Современные медиапрофессии.

Сотрудники редакции печатных и мультимедийных изданий. Специалисты по производству аудио- и видеоматериалов. Медиаменеджеры и специалисты по продвижению.

Организация работы редакции в школе.

Школьные медиаресурсы. Концепция школьного медиапроекта. Организация работы школьного СМИ.

Модуль IX. Журналистский текст: особенности подготовки.

Структура журналистского текста.

Работа над заголовком.

Работа над текстом публикации.

Редактирование материала.

В чем заключается работа редактора.

Редакторский анализ текста.

Виды редакторской правки.

Правка текста: типичные ошибки.

Модуль X. Тематические направления современной журналистики.

Журналистика социально-политических и деловых СМИ.

Социально-политические СМИ России. Политическая журналистика. Деловая журналистика. Социальная журналистика. Карьера в социально-политической журналистике.

Международная журналистика.

Международная информация и ее значение.

Многообразие международных коммуникаций.

Профессия: журналист-международник

Научная журналистика.

Популяризация науки и технологий в медиа.

Научная коммуникация и научно-популярные медиа.

Профессия научного журналиста.

Тема экологии в СМИ.

Журналистика в сфере культуры.

Культура и общество.

Язык журналистики сферы культуры.

Медиакоммуникации в сфере культуры.

Журналистика стиля жизни.

Стиль жизни как категория культуры.

Медиа о силе жизни.

Тексты журналистики стиля жизни.

Спортивная журналистика.

Спорт и медиа в современном мире.

Коммуникации в спорте: многообразие спортивных медиа.

Спортивная журналистика как профессия.

Язык спортивной журналистики.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Рабочая программа курса «Журналистика и медиа» направлена на достижение учащимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

1. Личностные:

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

2. Метапредметные:

- развитие навыков поиска и получения информации;
- развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;

- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

3. Предметные:

- знакомство с основами профессии журналиста;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- развитие навыков создания текстов для школьных медиа;
- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. Модуль I. Журналистика и медиа.					
1.1	<p>Особенности профессии журналиста</p> <p>Предпрофессиональное образование в сфере медиа. Знакомство учителя с классом. Обсуждение мотивов выбора учащимися предпрофессионального образования в сфере медиа.</p> <p>Описание структуры курса «Журналистика и медиа».</p> <p>Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.</p>	1	0	0	<p>https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf</p>

1.2	Журналистика как профессия Знакомство школьников с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире,	2	0	0	https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
-----	--	---	---	---	---

	<p>основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов.</p> <p>Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике.</p> <p>Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства.</p> <p>Организация работы редакции</p> <p>Организация работы редакции периодических изданий и информационных сайтов, взаимодействие сотрудников в ней (желательно рассматривать на примере работы школьных редакций).</p> <p>Алгоритм выпуска различных видов медиа: подготовка номера газеты, журнала, организация работы сайта, подготовка контента для профессиональных аккаунтов в социальных сетях.</p>				
1.3	<p>Журналистский текст, его структура и базовые элементы</p> <p>Особенности журналистских</p>	1	1	0	<p>https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf</p>

	<p>текстов, их отличие от других видов текста.</p> <p>Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры.</p> <p>Тема и ее аспекты. Идея и ее варианты. Структурные элементы журналистского текста (заголовок, подзаголовок, основной текст, визуальные элементы и пр.).</p>				
--	---	--	--	--	--

1.4	<p>Работа с источниками информации</p> <p>Структура информационной среды журналиста. Виды и типы источников информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации.</p> <p>Иерархия источников. Правила работы с первичными и вторичными источниками.</p> <p>Использование ссылок и цитат при подготовке журналистского материала. Прямые и косвенные ссылки на источники.</p>	2	0	1	https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
	Итого по разделу	6	1	1	
Раздел 2. Модуль II. Работа журналиста над выпуском новостей					

2.1	<p>Жанровая система современной печатной и цифровой периодики</p> <p>Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ.</p> <p>Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах.</p> <p>Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.</p>	1	0	0	https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
2.2	<p>Понятие новостной «повестки дня».</p> <p>Подготовка новостных заметок</p> <p>Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий.</p> <p>Информационный повод.</p> <p>Поиск ньюсмейкера. Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды». Подготовка репортажа</p>	2	0	1	https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
2.3	<p>Репортажное письмо: основные</p>	2	0	1	https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf

	<p>принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации.</p> <p>Композиция репортажа.</p> <p>Структурные элементы репортажа.</p> <p>Фотография в репортаже.</p>				
	Итого по разделу	5	0	2	

Раздел 3. Модуль III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах

3.1	<p>Работа в жанре интервью</p> <p>Интервью как метод и как жанр.</p> <p>Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.</p>	3	0	1	<p>https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf</p>
-----	---	----------	----------	----------	--

3.2	<p>Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет Авторская колонка, зарисовка, рецензия, портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в</p>	9	0	3	https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
	<p>жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.</p>				
	Итого по разделу	12	0	4	
<p>Раздел 4. Модуль IV. Журналист в социальных сетях</p>					

4.1	<p>Особенности работы журналиста в социальных сетях. Подготовка текста для социальных сетей</p> <p>Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей.</p> <p>Особенности работы журналиста в соцсетях. Ведение официальных аккаунтов. Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Соотношение картинки, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.</p>	2	0	1	<p>https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf</p>
	Итого по разделу	2	0	1	

Модуль V. Выпуск итогового медиапроекта

5.1	<p>Повторение и закрепление пройденного материала, а также подведение итогов целесообразно проводить в практическом формате, например, в виде подготовки классом единого медиапроекта: выпуска печатной или цифровой газеты, журнала или серии текстов, освещающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах. Возможна как индивидуальная, так и командная работа в группах по 4–5 человек. Подготовка проекта завершается его публичной презентацией:</p> <p>каждый из учеников рассказывает о том, как готовил материал, с какими трудностями столкнулся, что нового узнал в процессе подготовки материала, каким</p>	7	0	1	<p>https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf</p>
	<p>опытом считает важным поделиться с одноклассниками.</p>				

	Итого по разделу	7	0	1	
		34			

11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Модуль VI. История российской журналистики: основные этапы.					
6.1	История российской журналистики XVIII века. Газета «Ведомости» Петра I. М.В. Ломоносов и журналистика. И.А. Крылов и журналистика. Д.И. Фонвизин и журналистика.	2	0	0	https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
6.2	История российской	2	0	0	https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf

	<p>журналистики конца XVIII – начала XIX вв.</p> <p>Н.М. Карамзин и журналистика. А.С. Пушкин в журналистике. Работа А.С. Пушкина в журнале «Современник». Журналистика декабристов. М.Ю. Лермонтов и журналистика.</p>				
6.3	<p>История российской журналистики II половины XIX – начала XX вв.</p> <p>Н.А. Некрасов и журналистика. Ф.М. Достоевский и журналистика. М.Е. Салтыков-Щедрин и журналистика. Публицистика Л.Н. Толстого. А.П. Чехов и журналистика. М. Горький и журналистика.</p>	2	0	0	https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf

6.4	<p>История российской журналистики начала XX в. Система печати России после Манифеста 17 октября 1905 года.</p>	4	1	0	https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
	<p>Система журналистики в стране после Октябрьской революции 1917 года. Отечественная журналистика в годы Великой Отечественной войны. История российской журналистики второй половины XX в.</p>				
	Итого по разделу	10	1	0	
Модуль VII. Профессиональные стандарты работы журналиста.					
7.1	<p>Правовое регулирование деятельности журналиста. Правовое регулирование медиа в России. Правовое регулирование Интернета в России.</p>	1			https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf

7.2	<p>Журналистская этика. Что такое журналистская этика? Кто определяет стандарты работы журналистов. Основные этические принципы в журналистике.</p> <p>Проверка информации и борьба с фейками. Когда появились</p>	4	0	2	https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
	<p>фейковые новости и в чем их особенность. Недостоверная информация: как распознать фейк. Правила проверки информации.</p>				
	Итого по разделу	5	0	2	
Модуль VIII. Журналист как сотрудник редакции.					
8.1	<p>Работа редакции печатных и онлайн-медиа.</p> <p>Как выпускают газеты и журналы. Как работает онлайн-СМИ.</p>	1			https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf

8.2	<p>Современные медиапрофессии. Сотрудники редакции печатных и мультимедийных изданий.</p> <p>Специалисты по производству аудио- и видеоматериалов.</p> <p>Медиаменеджеры и специалисты по продвижению.</p>	1			https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
8.3	<p>Организация работы редакции в школе.</p> <p>Школьные медиаресурсы.</p> <p>Концепция школьного медиапроекта. Организация работы школьного СМИ.</p>	1	1		https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
	Итого по разделу	3	1	0	

Модуль IX. Журналистский текст: особенности подготовки.

9.1	<p>Структура журналистского текста.</p> <p>Работа над заголовком. Работа над текстом публикации.</p>	1	0	1	https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
-----	---	---	---	---	---

9.2	<p>Редактирование материала. В чем заключается работа редактора.</p> <p>Редакторский анализ текста.</p> <p>Виды редакторской правки.</p> <p>Правка текста: типичные ошибки.</p>	3	0	1	https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
	Итого по разделу	4	0	1	
Модуль X. Тематические направления современной журналистики.					
10.1	<p>Журналистика социальнополитических и деловых СМИ.</p> <p>Социально-политические СМИ России. Политическая журналистика. Деловая журналистика. Социальная журналистика. Карьера в социально-политической журналистике.</p>	1			https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf

10.2	<p>Международная журналистика.</p> <p>Международная информация и ее значение.</p> <p>Многообразие международных коммуникаций. Профессия: журналистмеждународник</p>	1			https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
10.3	<p>Научная журналистика.</p> <p>Популяризация науки и технологий в медиа. Научная коммуникация и научно-популярные медиа.</p> <p>Профессия научного журналиста.</p>	1			https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
10.4	<p>Тема экологии в СМИ.</p>	1			https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
10.5	<p>Журналистика в сфере культуры.</p> <p>Культура и общество. Язык журналистики сферы культуры.</p> <p>Медиакоммуникации в сфере культуры.</p>	1			https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf

10.6	<p>Журналистика стиля жизни. Стиль жизни как категория культуры. Медиа о силе жизни. Тексты журналистики стиля жизни.</p>	1			https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
10.7	<p>Спортивная журналистика. Спорт и медиа в современном мире. Коммуникации в спорте: многообразие спортивных медиа. Спортивная журналистика как профессия. Язык спортивной журналистики. Практикум.</p>	3		2	https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf
	Подведение итогов				
		10			
		32	2	5	

ПОУРОЧНЫЙ ПЛАН 10 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Предпрофессиональное образование в сфере медиа. Журналистика как профессия. Что такое журналистика и какова ее роль в обществе.	1	0	0	1 неделя сентября	
2	Профессиональные навыки и личные качества журналиста. Права и обязанности журналиста. Организация работы редакции.	1	0	0	2 неделя сентября	
3	Средства массовой информации и их виды Структура редакции. Традиционные и новые профессии в журналистике.	1	0	0	3 неделя сентября	
4	Журналистский текст и правила работы с информацией Журналистский текст, его особенности и структура.	1	1	0	4 неделя сентября	
5	Что такое источники информации и как с ними работают журналисты Документы, люди и окружающая среда как источники информации для журналиста.	1	0	0	1 неделя октября	
6	Практикум. Работа с источниками.	1	0	1	2 неделя октября	
7	Основные жанры журналистики. Жанры и жанровая система в журналистике. Критерии деления жанров в журналистике. Жанры журналистских текстов.	1	0	0	3 неделя октября	
8	Новостная повестка дня. Отбор событий для освещения в СМИ. Новостная журналистика и реальность.	1	0	0	4 неделя октября	
9	Подготовка новостных заметок	1	0	0	2 неделя	
	Композиция новостной заметки Новостной текст: особенности содержания.				ноября	
10	Новостная заметка: практикум	1	0	1	3 неделя ноября	

11	Подготовка репортажа. Поиск темы для репортажа.	1	0	0	4 неделя ноября	
12	Композиция репортажа.	1	0	0	1 неделя декабря	
13	Практикум	1	0	1	2 неделя декабря	
14- 15	Работа в жанре интервью Интервью и его виды	1	0	0	3 неделя декабря	
16	Подготовка вопросов для интервью	1	0	0	4 неделя декабря	
17	Интервью: работа с текстом	1	0	0	2 неделя января	
18	Интервью: практикум	1	0	1	3 неделя января	
19	Рецензия и авторская колонка. Рецензия как жанр журналистики.	1	0	0	4 неделя января	
20	Рецензия: структура и содержание.	1	0	0	1 неделя февраля	
21	Рецензия: практикум	1	0	1	2 неделя февраля	
22	Авторская колонка: идея и композиция.	1	0	0	3 неделя февраля	
23	Авторская колонка: работа с текстом	1	0	0	4 неделя февраля	
24	Авторская колонка: практикум	1	0	1	1 неделя марта	
25	Портрет. Портрет: особенности жанра.	1	0	0	2 неделя марта	
26	Портрет: работа с текстом	1	0	0	4 неделя марта	
27	Портрет: практикум	1	0	1	1 неделя апреля	
28	Особенности работы журналиста в социальных сетях. Подготовка текста для социальных сетей Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ.	1	0	0	2 неделя апреля	

	Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Ведение официальных аккаунтов. Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Соотношение картинки, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.					
29	Работа журналиста в социальных сетях: практикум	1	0	1	3 неделя апреля	
30	Медиапроект: от идеи до выпуска. Как создать медиапроект. Медиапроект и его особенности. Основные этапы работы над медиапроектом. Проработка идеи и концепции. Поиск оригинальной идеи. Определение концепции медиапроекта. Медиапроект в процессе подготовки. Тематическое планирование выпуска.	1	0	0	4 неделя апреля	
31	Создание медиапроекта и анализ результата.	1	0	0	1 неделя мая	
32	Презентация медиапроекта.	1	0	1	2 неделя мая	
33	Презентация медиапроекта.	1	0	1	3 неделя мая	
34	Подведение итогов.	1	0	0	4 неделя мая	

ПОУРОЧНЫЙ ПЛАН 11 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	История российской журналистики. История российской журналистики: периодизация. История российской журналистики XVIII века.	1	0	0	1 неделя сентября	
2	М.В. Ломоносов, И.А. Крылов, Д.И. Фонвизин и журналистика.	1	0	0	2 неделя сентября	
3	Н.М. Карамзин и журналистика. А.С. Пушкин в журналистике. Работа А.С. Пушкина в журнале «Современник».	1	0	0	3 неделя сентября	

4	Журналистика декабристов. М.Ю. Лермонтов и журналистика.	1	0	0	4 неделя сентября	
5	История российской журналистики II половины XIX – начала	1	0	0	1 неделя	

	XX вв. Н.А. Некрасов, Ф.М. Достоевский, Салтыков-Щедрин и журналистика.				октябрь	
6	Публицистика Л.Н. Толстого. А.П. Чехов, М. Горький и журналистика.	1	0	0	2 неделя октября	
7	История российской журналистики начала XX в. Система печати России после Манифеста 17 октября 1905 года. Система журналистики в стране после Октябрьской революции 1917 года.	1	0	0	3 неделя октября	
8	Отечественная журналистика в годы Великой Отечественной войны.	1	0	0	4 неделя октября	
9	История российской журналистики второй половины XX в.	1	0	0	2 неделя ноября	
10	Контроль знаний по теме «История российской журналистики»	1	1		3 неделя ноября	
11	Профессиональные стандарты работы журналиста. Правовое регулирование деятельности журналиста. Правовое регулирование медиа в России. Правовое регулирование Интернета в России.	1	0	0	4 неделя ноября	
12	Журналистская этика. Что такое журналистская этика? Кто определяет стандарты работы журналистов. Основные этические принципы в журналистике.	1	0	0	1 неделя декабря	
13	Практикум: решение кейсов	1	0	0	2 неделя декабря	
14	Проверка информации и борьба с фейками. Когда появились фейковые новости и в чем их особенность. Недостоверная информация: как распознать фейк. Правила проверки информации.	1	0	0	3 неделя декабря	
15	Практикум: решение кейсов	1	0	1	4 неделя декабря	

16	Журналист как сотрудник редакции. Работа редакции печатных и онлайн-медиа. Как выпускают газеты и журналы. Как работает онлайн-СМИ.	1	0	0	2 неделя января	
17	Современные медиапрофессии. Сотрудники редакции печатных и мультимедийных изданий. Специалисты по производству аудио- и видеоматериалов. Медиаменеджеры и специалисты по продвижению.	1	0	0	3 неделя января	
18	Организация работы редакции в школе. Школьные медиаресурсы. Концепция школьного медиапроекта. Организация работы школьного СМИ.	1	1	0	4 неделя января	

	Контроль знаний.					
19	Журналистский текст: особенности подготовки. Структура журналистского текста. Работа над заголовком. Работа над текстом публикации.	1	0	0	1 неделя февраля	
20	Журналистский текст: практикум	1	0	1	2 неделя февраля	
21	Редактирование материала. В чем заключается работа редактора. Редакторский анализ текста. Виды редакторской правки. Правка текста: типичные ошибки.	1	0	0	3 неделя февраля	
22	Редактирование: практикум	1	0	1	4 неделя февраля	
23	Тематические направления современной журналистики. Журналистика социально-политических и деловых СМИ. Социально-политические СМИ России. Политическая журналистика. Деловая журналистика. Социальная журналистика. Карьера в социально-политической журналистике.	1	0	0	1 неделя марта	
24	Международная журналистика. Международная информация и ее значение. Многообразие международных коммуникаций. Профессия: журналист-международник	1	0	0	2 неделя марта	

25	Научная журналистика. Популяризация науки и технологий в медиа. Научная коммуникация и научно-популярные медиа. Профессия научного журналиста.	1	0	0	4 неделя марта	
26	Тема экологии в СМИ.	1	0	0	1 неделя апреля	
27	Журналистика в сфере культуры. Культура и общество. Язык журналистики сферы культуры. Медиакоммуникации в сфере культуры.	1	0	0	2 неделя апреля	
28	Журналистика стиля жизни. Стиль жизни как категория культуры. Медиа о силе жизни. Тексты журналистики стиля жизни.	1	0	0	3 неделя апреля	
29	Спортивная журналистика. Спорт и медиа в современном мире.	1	0	0	4 неделя апреля	
	Коммуникации в спорте: многообразие спортивных медиа. Спортивная журналистика как профессия. Язык спортивной журналистики.					
30	Практикум	1	0	1	1 неделя мая	
31	Практикум	1	0	1	2 неделя мая	
32	Подведение итогов	1	0	0	3 неделя мая	
	Общее количество часов	32	2	5		

--	--	--	--	--	--	--

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

https://profil.mos.ru/media/images/documents/05_09_2021/jurn_mgu.pdf

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

УЧЕБНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ, ДЕМОНСТРАЦИЙ

